



**MOKSLO, INOVACIJŲ IR TECHNOLOGIJŲ AGENTŪROS  
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS  
DĖL PROJEKTO „GYVYBĖS MOKSLŲ INDUSTRIJOS PLĖTROS SKATINIMAS“  
KONKURSO „IEŠKOMAS GYVYBĖS MOKSLŲ INOVATORIUS“ NUOSTATŲ  
PATVIRTINIMO**

2022 m. vasario 03 d. Nr.  
Vilnius

*W-24*

Vadovaudamasis Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros nuostatų, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro ir Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2010 m. balandžio 20 d. įsakymu Nr. 4-305/V-546, 10.2 ir 10.9 papunkčiais, siekdamas užtikrinti projekto „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“ (projekto Nr. 01.2.1-LVPA-V-842-01-0006) tinkamą įgyvendinimą:

1. T v i r t i n u Projekto „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“ konkurso „Ieškomas gyvybės mokslų inovatorius“ nuostatus (pridedama).

L.e. Direktorius pareigas

Birutė Bukauskaitė

Parengė

Tomas Vitkauskas

# PROJEKTO „GYVYBĖS MOKSLŲ INDUSTRIJOS PLĖTROS SKATINIMAS“ KONKURSO „IEŠKOMAS GYVYBĖS MOKSLŲ INOVATORIUS“ NUOSTATAI

## I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra (toliau – Agentūra), įgyvendindama projektą „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“, organizuoja konkursą „Ieškomas gyvybės mokslų inovatorius“ (toliau – Konkursas).

2. Konkurso tikslas – skatinti gyvybės mokslų industrijos (toliau – GMI) įmonių plėtrą, o ypač naujų inovatyvių gyvybės mokslų industrijos įmonių, atžalinių įmonių kūrimąsi ir augimą bei jų mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų (toliau – MTEPI) potencialo vystymą, taip pat paskatinti studentų, tyrėjų ir kitų verslui imlių mokslinės bendruomenės atstovų įmonių kūrimą bei visų tipų įmonių mokslo ir studijų institucijose sukurtų mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros (toliau – MTEP) rezultatų pagrindu vystomų inovatyvių produktų komercinimą.

3. Inovatyvaus verslo idėjas konkursui gali teikti fiziniai arba juridiniai asmenys:

3.1. tyrėjai (dirbantys mokslo ir studijų institucijose arba verslo sektoriuje);

3.2. studentai;

3.3. asmenys, turintys inovatyvių idėjų, norintys steigti verslą Lietuvoje;

3.4. smulkiojo ar vidutinio verslo subjektai, paraiškos dalyvauti konkurse pateikimo dieną veikiančys ne ilgiau kaip 12 (dvylika) mėnesių nuo subjekto registravimo viešajame registre dienos, vystantys inovatyvų produktą GMI srityje.

4. Idėjos turi būti parengtos pagal Lietuvos sumanios specializacijos prioritetą „Sveikatos technologijos ir biotechnologijos“ ir atitikti Lietuvos gyvybės mokslų industrijos plėtros gairėse apibrėžtas gyvybės mokslų industrijos kryptis.<sup>1</sup>

5. Tinkamos idėjų temos:

5.1. Medicinos inžinerija;

5.2. Farmacija ir raudonoji biotechnologija;

5.3. Sveikatos informatika ir bioinformatika;

5.4. Ikiklininiai ir klininiai tyrimai.

6. Formuluojuot idėją rekomenduojama vadovautis Frascati vadove ir Oslo vadove pateiktu MTEP apibrėžimu ir mokslinės, technologinės ir inovacinės veiklos vertinimo kriterijais.<sup>2</sup>

## II SKYRIUS DALYVAVIMO KONKURSE SĄLYGOS IR TVARKA

7. Konkursas skelbiamas 2022 m. vasario 3 d. ir susideda iš trijų etapų.

8. I etapas – GMI inovacijų idėjų atranka iki 2022 m. balandžio 18 d.:

8.1. Konkursui idėjos teikiamos Agentūros svetainėje <https://mita.lrv.lt/forms/wanted-life-sciences-innovator> užpildant paraiškos formą. Paraiškoje<sup>3</sup> turi būti aprašyta planuojama kurti nauja ar iš esmės patobulinta technologija. Turi būti pagrįstas šios technologijos naujumas ir jos diegimo bei komercinimo potencialas. Rekomenduojama aprašant technologiją remtis technologinės parengties lygmenimis, nurodyti įgyvendinimo etapus bei sprendžiamą mokslinę/technologinę problemą.

8.2. GMI idėjų atranką vykdo Agentūra.

<sup>1</sup> <http://eimin.lrv.lt/uploads/eimin/documents/files/Inovacijos/Strategijos/2018-11-7%20GMI%20gair%C4%97s-%20galutin%C4%97s.pdf>

<sup>2</sup> <https://lic.lt/wp-content/uploads/2017/09/Frascati-vadovas-2015-1.pdf>

<sup>3</sup> <https://mita.lrv.lt/forms/wanted-life-sciences-innovator-2022>

8.3. Vertinimo kriterijai: paraiškoje pateiktos idėjos inovatyvumas, naujumas, įgyvendinimo ir komercinis potencialas.

8.4. Pareiškėjai, esant poreikiui, bus kviečiami nemokamai konsultacijai su Agentūros ekspertu ir / ar atitinkamos technologijos ekspertu dėl idėjos tobulinimo.

9. II etapas – geriausių idėjų paskelbimas:

9.1. Geriausių idėjų autoriai informuojami asmeniškai 2022 m. balandžio 29 d. paraiškos anketoje nurodytų el. paštu.

9.2. Į antrąjį etapą atrinktos idėjos patenka į Konkurso finalinį renginį „Pristatyk savo idėją“ (angl. „Ultimate Life Sciences Pitch Challenge“) (toliau – Renginys), kuris planuojama jog vyks 2022 m. gegužės mėn.

9.3. Į antrąjį etapą atrinktų idėjų autoriai bus apdovanoti kvietimu į startuolio vystymo „Life Sciences Start-up Masterclass“ programą, kurioje galės vystyti savo idėją padedami įvairių sričių profesionalų.

9.4. Antrajame etape įsteigtų ar dalyvaujančių įmonių atstovams paslaugos teikiamos *de minimis* pagrindu.<sup>3</sup>

10. III etapas – programos finalas, laimėtojų išrinkimas:

10.1. Trečiasis programos etapas skirtas pristatyti geriausias konkurso dalyvių verslo idėjas Renginyje, jas įvertinti ir apdovanoti.

10.2. Trečiajame etape gali dalyvauti fiziniai asmenys, pateikę idėjas konkursui, tačiau iki finalinio renginio neįsteigę juridinio asmens, arba juridiniai asmenys – nuo konkurso pradžios dalyvavę juridiniai asmenys, arba juridiniai asmenys, kurie, fiziniams asmenims pateikus idėjas konkursui, buvo įsteigti iki konkurso finalinio etapo (juridiniai asmenys dalyvauja *de minimis* pagalbos pagrindu).

10.3. Renginio dalyvių idėjų vertinimo komisija (toliau – Komisija) renginio metu balsavimo būdu išrinks Konkurso nugalėtojus.

10.4. Komisiją sudaro: Agentūros ekspertų, mokslo ir technologijų parkų ekspertų, mokslo ir studijų institucijų atstovų, startuolių, rizikos kapitalo fondų ir kitų su startuolių ekosistema susiję specialistai.

10.5. Renginio metu Komisija idėjas vertins pagal 1 priede pateiktus vertinimo kriterijus.

10.6. Renginio vieta ir data bus skelbiami 2022 m. balandžio mėn.

10.7. Trys geriausi Komisijos pripažinti dalyviai bus apdovanoti vertingais prizais: komandiruote į užsienyje vykstančią konferenciją, partnerių paieškos renginį ar idėjų pristatymo (angl. „pitch“) renginį (I-II vietos nugalėtojai)<sup>4</sup> (nesant keliavimo apribojimų susijusių su Covid 19 epidemija ir (ar) kitų sąlygų, kurios darytų šį įsipareigojimą neįgyvendinamu);

### III SKYRIUS IDĖJŲ VERTINIMAS RENGINYJE

11. Idėjų vertinimą atlieka ir konkursinę eilę sudaro Agentūros direktoriaus įsakymu sudaryta Darbo grupė.
12. Darbo grupės sudarymą ir darbo organizavimo tvarką nustato Darbo grupių darbo reglamentas, patvirtintas Agentūros direktoriaus 2016 m. rugsėjo 19 d. įsakymu Nr. 2V-178 „Dėl Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros darbo grupių darbo reglamento patvirtinimo“.
13. Visuose etapuose idėjos yra vertinamos pagal jos inovatyvumą ir išskirtinumą, jos galimą naują pritaikymą, mokslinių rezultatų naudojimą, vartotojų poreikių tenkinimą, naujų vartotojų, rinkų sukūrimą, technologijos konkurencinį pranašumą, produkto gamybos kaštų racionalumą, finansinį pagrindimą, galimybę patentuoti ar registruoti produkto dizainą. Vertinimo kriterijų detalizacija pateikiama Konkurso 1 priede.

<sup>4</sup> <https://kt.gov.lt/lt/veiklos-sritys/valstybes-pagalba/susijusi-informacija-2/de-minimis-pagalba>

<sup>5</sup> Agentūros apmokamų išlaidų suma negali viršyti 779,00 eurų.

14. Kriterijai skirstomi į tris kriterijų grupes: sprendžiamos problemos inovatyvumo, verslo modelio tinkamumo ir pristatymo efektyvumo.
15. Vertinimo rezultatai skaičiuojami remiantis Komisijos narių balsų daugumos principu.
16. Vertinimo rezultatai skelbiami pasirodžius visiems Renginio dalyviams.
17. Agentūra, atsižvelgdama į Darbo grupės nustatytą konkursinę eilę, išrenka laimėtojus, kaip tai apibrėžta Konkurso 10.7 p.

#### IV SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

18. Konkurso dalyvis, nesutikdamas su Agentūros sprendimais ar veiksmais (neveikimu), šiuos veiksmus gali skusti Lietuvos administracinių ginčų komisijai ar administraciniam teismui Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.
19. Agentūra turi teisę tvarkyti su Konkurso sąlygų įgyvendinimu susijusius asmens duomenis. Asmens duomenys tvarkomi vadovaujantis 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) Nr. 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva Nr. 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas). Asmens duomenys tvarkomi apskaitos ir audito tikslais bei tikrinant nurodytos Konkurso dalyvio informacijos tikrumą. Su Konkurso įgyvendinimu susiję asmens duomenys Agentūroje tvarkomi ir saugomi 10 metų nuo paskutinio dokumento pagal Konkurso sąlygas gavimo datos. Agentūrai tvarkant asmens duomenis duomenų subjektų teisės įgyvendinamos vadovaujantis „Asmens duomenų tvarkymo ir duomenų subjektų teisių įgyvendinimo Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūroje aprašu“, patvirtintu Agentūros direktoriaus 2018 m. gegužės 25 d. įsakymu 2V-109 „Dėl Asmens duomenų tvarkymo ir duomenų subjektų teisių įgyvendinimo Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūroje aprašo patvirtinimo“. Teikdamas paraišką dalyvauti Konkurse dalyvis sutinka, kad informacija apie paraišką gali būti viešinama skelbiant su Aprašo įgyvendinimu susijusią informaciją.
20. Visus su Konkurso vykdymu susijusius dokumentus Agentūra saugo ir tvarko ne trumpiau kaip 10 (dešimt) metų po Konkurso pabaigos, dokumentai tvarkomi ir saugomi vadovaujantis dokumentų tvarkymo ir apskaitos taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos vyriausiojo archyvaro 2011 m. liepos 4 d. įsakymu Nr. V-118 „Dėl Dokumentų tvarkymo ir apskaitos taisyklių patvirtinimo“, aktualia tvarkymo dienai šio teisės akto redakcija.
21. Dalyvaudamas Konkurse, Konkurso dalyvis sutinka, kad jo Konkursui pateikta informacija, išskyrus informaciją, kuri negali būti atskleista teisės aktų nustatyta tvarka, Agentūros gali būti viešinama skelbiant su Konkurso įgyvendinimu susijusią informaciją be atskiro Konkurso dalyvio sutikimo.
22. Agentūra nustačiusi, kad Konkurso dalyvis gali gauti valstybės pagalbą, Agentūra per 20 (dvidešimt) darbo dienų registruoja suteiktos valstybės pagalbą Suteiktos valstybės pagalbos ir nereikšmingos (de minimis) pagalbos registre, kurio nuostatai patvirtinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2005 m. sausio 19 d. nutarimu Nr. 35 „Dėl Suteiktos valstybės pagalbos ir nereikšmingos (de minimis) pagalbos registro nuostatų patvirtinimo“.

**PROJEKTO „GYVYBĖS MOKSLŲ INDUSTRIJOS PLĖTROS SKATINIMAS“ KONKURSUI „IEŠKOMAS GYVYBĖS MOKSLŲ INOVATORIUS“ PATEIKTŲ IDĖJŲ VERTINIMO KRITERIJAI**

Vertinimo kriterijus	Kriterijaus pagrindimas	Įvertinama balais (5 balai – puikiai; 1 balas – labai blogai)				
		5 balai	4 balai	3 balai	2 balai	1 balas
<b>1. SPRENDŽIAMOS PROBLEMOS INOVATYVUMO VERTINIMO KRITERIJAI (40 proc. suminio balo)</b>						
1.1.	1. Sprendžiamos problemos aktualumas.	Vertinama, ar projektu sprendžiama problema, kurios sprendimas būtų naujas pasauliniu lygmeniu?				
1.2.	2. Sprendžiamos problemos komercinis potencialas	Ar kuriamas produktas/paslauga yra reikalingas rinkai ir bus įmanoma jį parduoti?				
1.3.	3. Problemos sprendimo inovatyvumas ir įgyvendinamumas	Ar siūlomas sprendimas yra MTEP veiklos rezultatas? Ar numatyti metodai yra tinkami šiai problemai spręsti?				
<b>2. VERSLO MODELIO TINKAMUMO VERTINIMO KRITERIJAI (40 proc. suminio balo)</b>						
2.1.	Verslo planas, konkurenciniai pranašumai, rinkos potencialas	Ar pateiktas verslo planas yra logiškas ir pagrįstas? Ar yra aišku, kaip startuolis planuoja uždirbti pinigų? Ar startuolis yra įvertinęs rinką, aiškiai orientuojasi konkurenciniame lauke, žino savo privalumus?				
2.2.	Komanda	Ar ši komanda įgyvendins tai, ką planuoja?				
2.3.	Strategija/pagrindinės išlaidos/laiko sąnaudos Finansai	Ar startuolis adekvačiai suvokia savo projekto įgyvendinimo finansinius ir žmogiškuosius išteklius?				
2.4.	Investicijų poreikis	Startuolis aiškiai suformulavo ir pagrindė investicijų poreikį?				
<b>3. PRISTATYMO EFEKTYVUMO VERTINIMO KRITERIJAI (20 proc. suminio balo)</b>						
3.1.	Pranešėjo įvaizdis, kūno kalba, artikuliacija, intonacija, pristatymo originalumas,	Vertinama, ar pranešimas išlaiko dėmesį, yra įsimintinas, suprantamai pateiktas turinys ir aiškiai suformuluotas kreipimasis. Kriterijus vertina bendrą įspūdį, pasirodymo stiprumą.				
3.2.	Turinio / idėjos perdavimas Skaidrės Užbaigimas / atsakymas į klausimus	Vertinama, ar auditorija suprato verslo/kuriamo produkto/paslaugos idėją. Vertinamos pranešimo metu naudotos vizualizacijos. Kaip atsakė į Komisijos ir dalyvių klausimus? Kaip reagavo į netikėtas situacijas?				
	<b>BALŲ SUMA</b>					