



**MOKSLO, INOVACIJŲ IR TECHNOLOGIJŲ AGENTŪROS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL PROJEKTO „GYVYBĖS MOKSLŲ INDUSTRIJOS PLĖTROS SKATINIMAS“
KONKURSO „IEŠKOMAS GYVYBĖS MOKSLŲ INOVATORIUS“ NUOSTATŲ
PATVIRTINIMO**

2021 m. vasario 01 d. Nr. 2N-35
Vilnius

Vadovaudamasis Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros nuostatų, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro ir Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2010 m. balandžio 20 d. įsakymu Nr. 4-305/V-546, 10.2 ir 10.9 papunkčiais, siekdamas užtikrinti projekto „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“ (projekto Nr. 01.2.1-LVPA-V-842-01-0006) tinkamą įgyvendinimą:

1. Tvirtinu Projekto „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“ konkurso „Ieškomas gyvybės mokslų inovatorius“ nuostatus (pridedama).

Parengė

Lilita Liaudanskaitė

PROJEKTO „GYVYBĖS MOKSLŲ INDUSTRIJOS PLĖTROS SKATINIMAS“ KONKURSO „IEŠKOMAS GYVYBĖS MOKSLŲ INOVATORIUS“ NUOSTATAI

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra (toliau – Agentūra), įgyvendindama projektą „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“, organizuoja konkursą „Ieškomas gyvybės mokslų inovatorius“ (toliau – Konkursas).

2. Konkurso tikslas – skatinti gyvybės mokslų industrijos (toliau – GMI) įmonių plėtrą, o ypač naujų inovatyvių gyvybės mokslų industrijos įmonių, atžalinių įmonių kūrimąsi ir augimą bei jų mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų (toliau – MTEPI) potencialo vystymą, taip pat paskatinti studentų, tyrėjų ir kitų verslui imlių mokslinės bendruomenės atstovų įmonių kūrimą bei visų tipų įmonių mokslo ir studijų institucijose sukurtų mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros (toliau – MTEP) rezultatų pagrindu vystomų inovatyvių produktų komercinimą.

3. Inovatyvaus verslo idėjas konkursui gali teikti fiziniai arba juridiniai asmenys:

3.1. tyrėjai (dirbantys mokslo ir studijų institucijose arba verslo sektoriuje);

3.2. studentai;

3.3. asmenys, turintys inovatyvių idėjų, norintys steigti verslą Lietuvoje;

3.4. smulkiojo ar vidutinio verslo subjektai, paraiškos dalyvauti konkurse pateikimo dieną veikiantys ne ilgiau kaip 12 mėnesių nuo subjekto registravimo viešajame registre dienos, vystantys inovatyvų produktą GMI srityje.

4. Idėjos turi būti parengtos pagal Lietuvos sumanios specializacijos prioritetą „Sveikatos technologijos ir biotechnologijos“ ir atitikti Lietuvos gyvybės mokslų industrijos plėtros gairėse apibrėžtas gyvybės mokslų industrijos kryptis.¹

5. Tinkamos idėjų temos:

5.1. Medicinos inžinerija;

5.2. Farmacija ir raudonoji biotechnologija;

5.3. Sveikatos informatika ir bioinformatika;

5.4. Ikiklininiai ir klininiai tyrimai.

6. Formuluojuojant idėją rekomenduojama vadovautis Frascati vadove ir Oslo vadove pateiktu MTEP apibrėžimu ir mokslinės, technologinės ir inovacinės veiklos vertinimo kriterijais.²

II SKYRIUS DALYVAVIMO KONKURSE SĄLYGOS IR TVARKA

7. Konkursas skelbiamas 2021 m. vasario 2 d. ir susideda iš trijų etapų.

8. I etapas – GMI inovacijų idėjų atranka iki 2021 m. kovo 14 d.:

8.1. Konkursui idėjos teikiamos Agentūros svetainėje <https://mita.lrv.lt/forms/wanted-life-sciences-innovator> užpildant paraiškos formą. Paraiškoje turi būti aprašyta planuojama kurti nauja ar iš esmės patobulinta technologija. Turi būti pagrįstas šios technologijos naujumas ir jos diegimo bei komercinimo potencialas. Rekomenduojama aprašant technologiją remtis technologinės parengties lygmenimis, nurodyti įgyvendinimo etapus bei sprendžiamą mokslinę/technologinę problemą.

8.2. GMI idėjų atranką vykdo Agentūra.

8.3. Vertinimo kriterijai: paraiškoje pateiktos idėjos inovatyvumas, naujumas, įgyvendinimo ir komercinis potencialas.

¹ <http://eimin.lrv.lt/uploads/eimin/documents/files/Inovacijos/Strategijos/2018-11-7%20GMI%20gair%C4%97s-%20galutin%C4%97s.pdf>

² <https://lic.lt/wp-content/uploads/2017/09/Frascati-vadovas-2015-1.pdf>

8.4. Pareiškėjai, esant poreikiui, bus kviečiami nemokamai konsultacijai su Agentūros ekspertu ir / ar atitinkamos technologijos ekspertu dėl idėjos tobulinimo.

9. II etapas – geriausių idėjų paskelbimas:

9.1. Geriausių idėjų autoriai informuojami asmeniškai 2021 m. kovo 23 d. paraiškos anketoje nurodytų el. paštu.

9.2. Į antrąjį etapą atrinktos idėjos patenka į Konkurso finalinį renginį „Pristatyk savo idėją“ (angl. „Ultimate Life Sciences Pitch Challenge“) (toliau – Renginys), kuris vyks 2021 m. balandžio mėn.

9.3. Į antrąjį etapą atrinktų idėjų autoriai bus apdovanoti kvietimu į startuolio vystymo „Life Sciences Start-up Masterclass“ programą, kurioje galės vystyti savo idėją padedami įvairių sričių profesionalų.

9.4. Antrajame etape įsteigtų ar dalyvaujančių įmonių atstovams paslaugos teikiamos *de minimis* pagrindu.³

10. III etapas – programos finalas, laimėtojų išrinkimas:

10.1. Trečiasis programos etapas skirtas pristatyti geriausias konkurso dalyvių verslo idėjas Renginyje, jas įvertinti ir apdovanoti.

10.2. Trečiajame etape gali dalyvauti fiziniai asmenys, pateikę idėjas konkursui, tačiau iki finalinio renginio neįsteigę juridinio asmens, arba juridiniai asmenys – nuo konkurso pradžios dalyvavę juridiniai asmenys, arba juridiniai asmenys, kurie, fiziniams asmenims pateikus idėjas konkursui, buvo įsteigti iki konkurso finalinio etapo (juridiniai asmenys dalyvauja *de minimis* pagalbos pagrindu).

10.3. Renginio dalyvių idėjų vertinimo komisija (toliau – Komisija) renginio metu balsavimo būdu išrinks Konkurso nugalėtojus.

10.4. Komisiją sudaro: Agentūros ekspertų, mokslo ir technologijų parkų ekspertų, mokslo ir studijų institucijų atstovų, startuolių, rizikos kapitalo fondų ir kitų su startuolių ekosistema susiję specialistai.

10.5. Renginio metu Komisija idėjas vertins pagal 1 priede pateiktus vertinimo kriterijus.

10.6. Renginio vieta ir data bus skelbiami 2021 m. balandžio mėn.

10.7. Trys geriausi Komisijos pripažinti dalyviai bus apdovanoti vertingais prizais:

10.7.1. 3500,00 eurų vertės konsultacijas su laimėtojų pasirinktais ekspertais (1 vieta – 2000 eurų; 2 vieta – 1000 eurų; 3 vieta – 500 eurų).

10.7.2. komandiruote į užsienyje vykstančią konferenciją, partnerių paieškos renginį ar idėjų pristatymo (angl. „pitch“) renginį (I-II vietos nugalėtojai)⁴ (nesant keliavimo apribojimų susijusių su Covid 19 epidemija ir (ar) kitų sąlygų, kurios darytų šį įsipareigojimą neįgyvendinamu);

10.7.3. galimybę dalyvauti didžiausioje Baltijos šalyse gyvybės mokslų konferencijoje „Life Sciences Baltics 2021“ ir jos metu pristatyti savo idėją užsienio investuotojams Renginio sesijos metu (I-III vietos nugalėtojai) (jei atsižvelgiant į su Covid 19 epidemija susijusius apribojimus toks renginys bus organizuojamas).

Fiziniai asmenys, finalinio renginio metu išrinkti I-III vietų nugalėtojais, galės pretenduoti tik į konsultacijų su pasirinktais ekspertais prizą: I vieta – 2000 eurų, II vieta – 1000 eurų, III vieta – 500 eurų. Fiziniai asmenys, patekę į geriausiųjų trejetuką ir norintys pasinaudoti visais konkurso nuostatų 10.7 p. nurodytais prizais, privalės ne vėliau kaip per 21 dieną nuo finalinio renginio dienos įsteigti juridinį asmenį ir apie tai raštu informuoti Agentūrą.

11. Ne vėliau nei per 1 mėnesį nuo laimėtojų paskelbimo, I-III vietų nugalėtojai raštu turi kreiptis į Agentūrą su prašymu atsiimti laimėtą visą ir/ar dalinį prizą. Per minėtą laiką nesulaukus raštiško prašymo, bus laikoma, kad nugalėtojas (-ai) atsisako laimėtų prizų.

III SKYRIUS IDĖJŲ VERTINIMAS RENGINYJE

³ <https://kt.gov.lt/lt/veiklos-sritys/valstybes-pagalba/susijusi-informacija-2/de-minimis-pagalba>

⁴ Agentūros apmokamų išlaidų suma negali viršyti 779,00 eurų.

12. Visuose etapuose idėjos yra vertinamos pagal jos inovatyvumą ir išskirtinumą, jos galimą naują pritaikymą, mokslinių rezultatų naudojimą, vartotojų poreikių tenkinimą, naujų vartotojų, rinkų sukūrimą, technologijos konkurencinį pranašumą, produkto gamybos kaštų racionalumą, finansinį pagrindimą, galimybę patentuoti ar registruoti produkto dizainą. Vertinimo kriterijų detalizacija pateikiama Konkurso 1 priede.
 13. Kriterijai skirstomi į tris kriterijų grupes: sprendžiamos problemos inovatyvumo, verslo modelio tinkamumo ir pristatymo efektyvumo.
 14. Vertinimo rezultatai skaičiuojami remiantis Komisijos narių balsų daugumos principu.
 15. Vertinimo rezultatai skelbiami pasirodžius visiems Renginio dalyviams.
-

PROJEKTO „GYVYBĖS MOKSLŲ INDUSTRIJOS PLĖTROS SKATINIMAS“ KONKURSUI „IEŠKOMAS GYVYBĖS MOKSLŲ INOVATORIUS“ PATEIKTŲ IDEJŲ VERTINIMO KRITERIJAI

Vertinimo kriterijus	Kriterijaus pagrindimas	Įvertinama balais (5 balai – puikiai; 1 balas – labai blogai)				
		5 balai	4 balai	3 balai	2 balai	1 balas
1. SPRENDŽIAMOS PROBLEMOS INOVATYVUMO VERTINIMO KRITERIJAI (40 proc. suminio balo)						
1.1.	1. Sprendžiamos problemos aktualumas.					
	Vertinama, ar projektu sprendžiama problema, kurios sprendimas būtų naujas pasauliniu lygmeniu?					
1.2.	2. Sprendžiamos problemos komercinis potencialas					
	Ar kuriamas produktas/paslauga yra reikalingas rinkai ir bus imanoma jį parduoti?					
1.3.	3. Problemos sprendimo inovatyvumas ir įgyvendinamumas					
	Ar siūlomas sprendimas yra MTEP veiklos rezultatas? Ar numatyti metodai yra tinkami šiai problemai spręsti?					
2. VERSLO MODELIO TINKAMUMO VERTINIMO KRITERIJAI (40 proc. suminio balo)						
2.1.	Verslo planas, konkurenciniai pranašumai, rinkos potencialas					
	Ar pateiktas verslo planas yra logiškas ir pagrįstas? Ar yra aišku, kaip startuolis planuoja uždirbti pinigų? Ar startuolis yra įvertinęs rinką, aiškiai orientuojasi konkurenciniame lauke, žino savo privalumus?					
2.2.	Komanda					
	Ar ši komanda įgyvendins tai, ką planuoja?					
2.3.	Strategija/pagrindinės išlaidos/laiko sąnaudos Finansai					
	Ar startuolis adekvačiai suvokia savo projekto įgyvendinimo finansinius ir žmogiškuosius išteklius?					
2.4.	Investicijų poreikis					
	Startuolis aiškiai suformulavo ir pagrindė investicijų poreikį?					
3. PRISTATYMO EFEKTYVUMO VERTINIMO KRITERIJAI (20 proc. suminio balo)						
3.1.	Pranešėjo įvaizdis, kūno kalba, artikuliacija, intonacija, pristatymo originalumas,					
	Vertinama, ar pranešimas išlaiko dėmesį, yra įsimintinas, suprantamai pateiktas turinys ir aiškiai suformuluotas kreipimasis. Kriterijus vertina bendrą išpūdį, pasirodymo stiprumą.					
3.2.	Turinio / idėjos perdavimas Skaidrės Užbaigimas / atsakymas į klausimus					
	Vertinama, ar auditorija suprato verslo/kuriamo produkto/paslaugos idėją. Vertinamos pranešimo metu naudotos vizualizacijos. Kaip atsakė į Komisijos ir dalyvių klausimus? Kaip reagavo į netikėtas situacijas?					
	BALŲ SUMA					